create

עיצוב חווית משתמש ובניית פורטפוליו

עלינו

לאחר שנים של הכשרת אנשי מקצוע מובילים בתעשייה, החלטנו להקים את Create - בית ספר מקצועי, מושקע ואיכותי המתמקד במקצועות המלווים את תהליך היצירה של מוצר דיגיטלי - אפיון חווית משתמש, עיצוב דיגיטלי, פיתוח Web, וניהול מוצר. סביב בית הספר, הקמנו Ecosystem ייחודי הכולל מסלולי התמחות בחברות, תמיכה בתהליכי גיוס עובדים, כנסים ואירועים מקצועיים, מתן שירותים מקצועיים לחברות במסגרת הסדנה של Create.

התשוקה והאהבה שלנו לתחום מגדירות את מידת ההשקעה שלנו בתלמידים, במצגות ובתכנים, בתרגילים, ובפידבק האישי שתקבלו על כל פרויקט ותרגיל שתגישו. הניסיון שלנו בתעשייה, מסייע לנו לבנות אתכם כאנשי מקצוע בסטנדרטים המתאימים לחברות המובילות בתחומן ולתהליכים העדכניים ביותר.

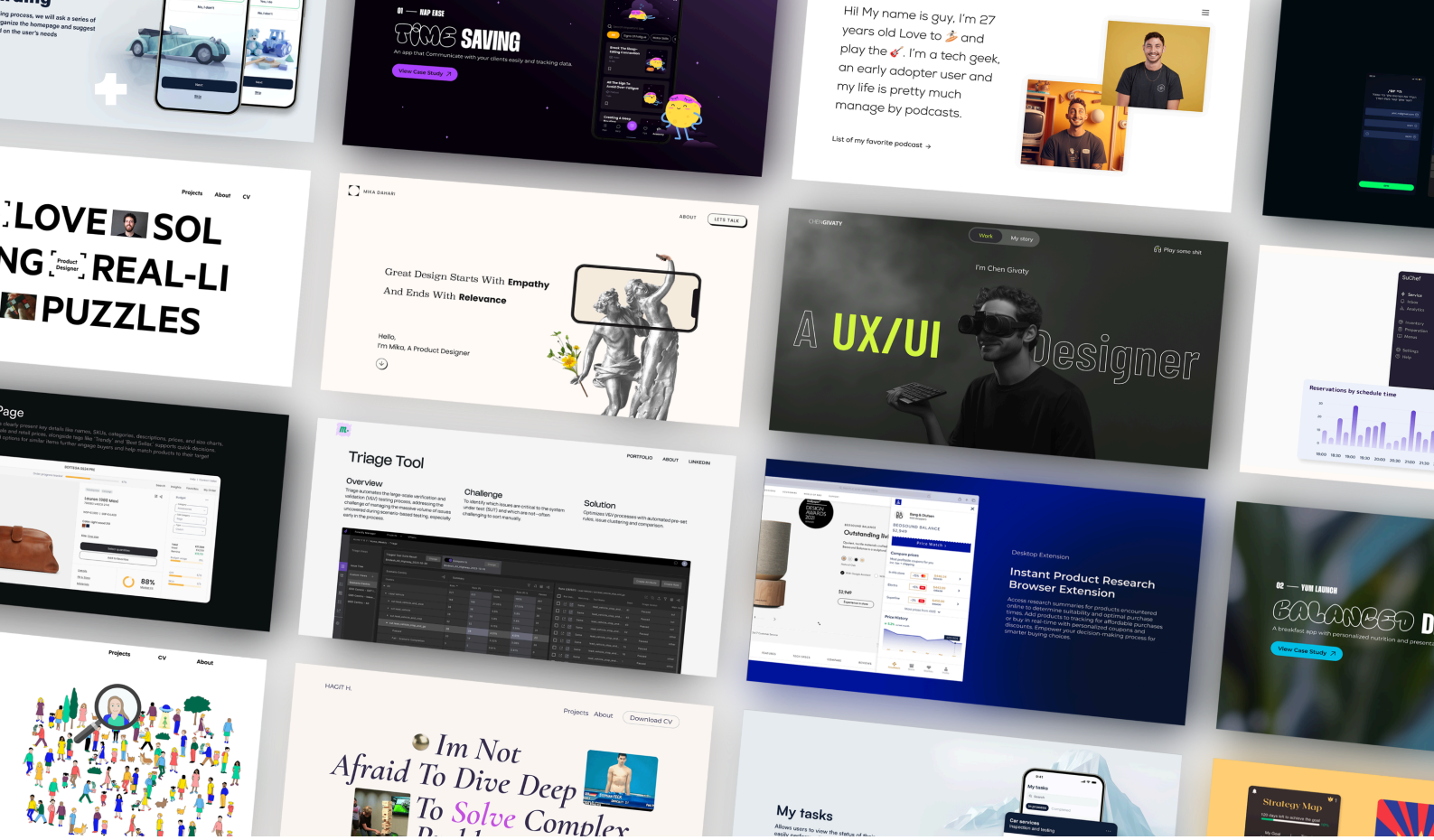
במסגרת תהליך ההקמה של Create, ביקרנו בבתי הספר הכי מעניינים בעולם, חקרנו מתודולוגיות לימוד חדשות ושילבנו את הניסיון המקצועי שלנו ושל בכירים בתעשייה, לשם בניית תכניות לימוד מקיפות ואיכותיות. רתמנו את החברות הבולטות בתעשייה ואפיינו איתן את הרכיבים האנושיים וסט הכישורים שהן מחפשות אצל מועמדים בתהליכי הגיוס. תהליך זה מאפשר לנו ליצור תכניות לימוד והכשרה המצליחות להביא לשילוב התלמידים בתעשייה.

קבוצות הלימוד קטנות ומוקפות על ידי מרצים מעולים שעובדים בתעשייה בתפקידים בכירים. התלמידים עוברים הערכה מקצועית ואישית בתהליך ההרשמה כדי לוודא שהם אכן מתאימים לרמת התכניות ויכולים להפיק מהן את הערך לו הם מצפים.

כל אחד מבתי הספר כולל פעילות ייחודית לקהילת אנשי המקצוע שלו, כאשר ההיכרות והניסיון שלנו בעבודה עם הקהילות השונות מאפשר לנו לעזור לאנשים לקבל הצעות עבודה, להצטרף או לגייס אנשי מקצוע לצוותים ראשונים בחברות סטארטאפ, וללמוד איך לעבוד עם אנשי המקצוע בתחום.

כל בית ספר מתחזק רשת קשרים עם החברות המובילות בתעשייה בארץ, אשר שותפות פעילות בתהליך קבלת החלטות לגבי מבנה הלימודים והתכנים הנכללים בהם, לפי הצרכים שלהן. באופן טבעי תכני הלימוד מתעדכנים כל הזמן, בדיוק כפי שקורה בתעשייה עצמה בכל רגע נתון.

מעבר לתכניות הלימוד, אנחנו מאמינים בשיתוף ידע בקהילה המקצועית, ומארגנים הרצאות, האקתונים וכנסים מקצועיים.
אנחנו נמצאים במשרדים שלנו בדרך כלל שישה ימים בשבוע, אתם מוזמנים לבקר ולראות על מה אנחנו עובדים. המשרדים ממוקמים ברחוב היצירה 33 רמת גן, סמוך לבורסה, לרכבת הקלה ולרכבת ישראל.



התכנית ללימודי עיצוב מוצר דיגיטלי

לאחר מחקר ואפיון מקיפים ועם שנים של ניסיון בתחום עיצוב מוצר, ניתן לומר שהכלי החזק ביותר שיאפשר לכם להיכנס לעולם העיצוב הדיגיטלי הוא תיק העבודות שלכם, שלרוב חשוב יותר מתואר בעיצוב וממסמך קורות החיים. תיק עבודות נכון מספר את הסיפור שלכם ומציג בצורה מאוד ברורה את הכישורים והיכולות שלכם.

חשוב להבין שהדרישה ממעצבי דיגיטל בשוק העבודה היא תיק עבודות המציג לא רק גישה אסתטית, אלא גם הבנה טכנולוגית וניסיון מעשי בעיצוב ממשקים.

גיבשנו תוכנית זו בעקבות צורך אמיתי לתכנית מקצועית שתכשיר מעצבי מוצר דיגיטלי מעולים. התוכנית כוללת לימודי עיצוב מתקדמים שבמרכזם ניסיון ותרגול פרקטיים, ומתמקדת בעבודה נכונה עם Wireframes והעברת תוצרים לפיתוח בצורה מקצועית, כדי להכשיר את מעצבי המוצר המבוקשים ביותר בשוק.

תוכנית הלימודים

86	20	17^{00}-21^{00}	1
שעות	מפגשים	שעות המפגשים	מפגש בשבוע

הערכים שמנחים אותנו

גישת לימוד חדשנית

על פי הגישה החדשנית שלנו ללימודי עיצוב, בעבודה אינטנסיבית עם התכנים המדויקים שבנינו עבורכם תוכלו להגיע בזמן קצר לתוצאות מרשימות המתאימות לדרישות השוק. כל דקה בתכנית מנוצלת להרצאות, תרגול, פיצוח בריפים וקבלת משוב על העבודות. הדדליינים הצפופים שלנו מדמים את העבודה מול לקוחות ופרויקטים בעולם האמיתי.

התאמה לדרישות השוק

לאחר מחקר מקיף והבנה של דרישות השוק, מיקדנו את תכנית הלימודים בתכנים הרלוונטיים שבהם מעצבי מוצר דיגיטלי חייבים לשלוט כדי להיות אנשי מקצוע מובילים. את התכנים אנו מעבירים במתכונת של Project Base Learning, המאפשרת למעצבים להתנסות ולהעמיק בפרויקטים במגוון פלטפורמות שונות בזמן קצר וליצור לעצמם תיק עבודות מרשים.

תשוקה לעיצוב ולהכשרה

אנחנו מאמינים שלימוד אמיתי יכול להגיע רק מאנשי מקצוע עם ניסיון עשיר בעולם העיצוב ועם רצון עז ללמד ולהדריך. לצוות המרצים שלנו ניסיון עשיר בעיצוב מוצרים דיגיטליים ובהכשרת מעצבים והם עושים זאת מתוך אהבה גדולה למקצוע.

הנחיה אישית ממנטורים מובילים מהתעשייה

תהליך לימוד אמיתי מבוסס על תרגול שוטף במטרה להשתפר ממפגש למפגש וזאת ע"י הנחיה אישית ומעמיקה ממנטור מנוסה המלווה את התלמידים לאורך תכנית הלימודים כולה. במהלך תכנית הלימודים התלמידים נדרשים לבצע מטלות שבועיות אשר יגובשו לכדי פרוייקטים. הפרוייקטים יצטרפו לתיק העבודות של המעצבים ויציגו יכולות וכישורים, בהתאם לדרישות התעשייה.

תהליך הקבלה לתוכנית

01

שיחת היכרות ורקע

מטרת השיחה היא היכרות ראשונית. נבין מהו הרקע והניסיון שלכם, נשמע על המטרות והיעדים שאתם מציבים לעצמכם וננסה להבין יחד האם התכנית מתאימה לכם והאם היא תקרב אתכם אל עבר הגשמת היעדים שלכם.

02

פגישה עם מנהלת תוכנית הלימודים

בפגישה זו נדבר באופן אישי על המטרות שלכם וההתקדמות המקצועית שלכם. נבין לעומק את הרקע המקצועי שצברתם ונעבור יחד על תיק העבודות שלכם. במהלך הפגישה נשקף את מצבכם הנוכחי וניתן לכם המלצות להתפתחותכם המקצועית

03

מטלת בית להערכת ניסיון והתאמה

חלק מהמועמדים יקבלו מטלת בית שמטרתה לבחון את הרמה העיצובית איתה הם מגיעים. מטרת התרגיל היא לבדוק את הפוטנציאל שלכם ולהבין אם אתם מתאימים לתכנית ואם תוכלו לעמוד ביעדים שנגדיר במהלכה.

04

פגישת הצגת של מטלת הבית

בפגישה נבין את התהליך שעברתם במהלך העבודה, החל משלב המחקר, חיפוש ההשראות ועד שלב העיצוב. ננסה להבין את צורת החשיבה שלכם ולאתר את החוזקות והחולשות שלכם, על מנת לתת לכם המלצה נכונה לפיתוח היכולות המקצועיות שלכם.

למי מיועדת התוכנית

- מעצבי פרינט המעוניינים להתמקצע בעיצוב מוצר דיגיטלי
- מעצבים מתחום הפרסום
- מעצבים עצמאיים המעוניינים לעבוד על פרוייקטים מתקדמים יותר
- מעצבי מוצר דיגיטלי המעוניינים לשפר את תיק העבודות שלהם
- מעצבים בחברות שירותים שמעוניינים לעבור לחברות מוצר

סילבוס התכנית

יסודות

יסודות בעיצוב מוצרי דיגיטל - חלק ראשון

על יסודות טובים נבנים אנשי מקצוע מעולים. גם אם אתם אנשי מקצוע מנוסים, חשוב מדי פעם לעצור ולחזור ליסודות, אך הפעם בהתייחסות למוצרים דיגיטליים. עיצוב נכון של ממשק מסייע להעביר רעיון בצורה אסתטית ונגישה, ומספק חווית משתמש מעולה. עקרונות עיצוביים כמו צבעוניות, טיפוגרפיה, קומפוזיציה, היררכיה, קונטרסט ועקביות מהווים חלק מהותי ובסיסי בהתייחסות לעיצוב ממשקים. הבנה ויישום של עקרונות אלו, יעזרו לנו להגיע לתוצרים דיגיטליים ברמה הגבוהה ביותר. בשיעור נלמד עקרונות אלו בהתייחסות למוצרים דיגיטליים ונבין איך ליישמם במוצרים שאותם נעצב.

יסודות בעיצוב מוצרי דיגיטל - חלק שני

עיצוב נכון של ממשק מסייע להעביר רעיון בצורה אסתטית ונגישה, ומספק חווית משתמש מעולה. בשיעור נלמד איך שימוש נכון בגריד יעזור לנו בעבודה בממשקים רספונסיביים, ואיך טיפוגרפיה מאורגנת היטב והיררכיה נכונה, יכולים לעשות פלאים בעיצוב שלנו.

טיפוגרפיה לדיגיטל

טיפוגרפיה הוא אחד הכלים החזקים והמשמעותיים בעיצוב, בהעברת מסר ויצירת שפה מיתוגית. בשיעור נלמד איך ליצור מערך טיפוגרפי נכון המותאם לפלטפורמות שונות, איך לשלב בין פונטים, ליצור היררכיה טקסטואלית, איך להשתמש באופן־טייפ פיצ'רז ומהם כללי האצבע שכל מעצב חייב להכיר.

מיתוג ויצירת שפה עיצובית

מיתוג ממשקים דיגיטליים משמש כדי להעביר את התחושה, האופי, הערכים והמטרה של המותג או המוצר בצורה ברורה ויצירתית. באמצעות אלמנטים דיגיטליים כמו צבעים, גרפיקה, טקסט ואנימציה, אנו יכולים ליצור תחושה מסוימת ולייצר חיבור אמוציונלי עם המשתמש. בשיעור זה, נלמד על השילוב בין גרפיקה וטקסט, ועל שימוש בצבעים ובתמונות באופן המתאים ביותר לתחושה שאנחנו רוצים להעביר. נלמד גם על השימוש באנימציה ובאפקטים ויזואליים כדי להדגיש את המידע החשוב וליצור חוויית משתמש מהודקת ומרתקת.

תפקיד המאפיין ועבודה נכונה עם Wireframes

אפיון מוצר באמצעות Wireframes היא דרך להמחיש את היררכיית המידע במוצר שלנו. מה יהיו הפונקציות, מה תהיה ארכיטקטורת המידע ואיך המשתמש יתקשר עם המוצר. הפרדת תהליך האפיון מתהליך העיצוב תקל מאוד על תהליך עיצוב המוצר. בשיעור נלמד כיצד לעבוד בצורה נכונה עם Wireframes, נלמד להבין את ההיררכיה ונראה כיצד ניתן לפרוץ את גבולות האפיון וכיצד נכון לעבוד עם מאפיינים ומנהלי מוצר.

מתודולוגיית עבודה

מגמות וסגנונות עיצוביים

נדמה שעיצוב שטוח היה מאז ומתמיד חלק מחיינו, המעצבים. בשיעור זה נסקור סגנונות עיצוב שונים בעולם הדיגיטלי, נדבר על איך טרנדים מושפעים ממדיה, טכנולוגיה, אופנה וגם ממשקים דיגיטליים. לטרנדים יש חיי מדף קצרים ועוד לפני שהספקנו להתרגל אליהם הם נעלמים. לכן, חשוב שנכיר את המגמות על מנת שנוכל לייצר מוצרים רלוונטיים לשוק ולא נישאר מאחור

מחקר עיצוב, קונבנציות וטרנדים

בשיעור נלמד על חשיבותו של מחקר עיצוב וקונבנציות UI, שיסייעו לנו לעצב מוצרים דיגיטלים מעולים ולייצר חווית משתמש נכונה ומהנה עבור המשתמשים שלנו. נסקור ונתרגל שיטות מחקר עיצוב שונות מהם נוכל ללמוד, ולבסוף לייצר את הפתרונות הויזואליים הנכונים למוצר אותו אנו מעצבים.

יצירת קונספטים של עיצוב ופיתוח שפה ויזואלית

שפה ויזואלית מגדירה את החשיבה, ההבנה והסיבות לבחירות העיצוביות שאנו עושים. פיתוח נכון של שפה יסייע לנו בבחירת הסגנון הויזואלי, פלטת הצבעים, פונטים, גריד ושפה איורית. בשיעור נלמד כיצד לפתח קונספטים ויזואלים בעזרתם נייצר את העיצוב המתאים ביותר למוצר אותו אנו מעצבים, ובעיקר למשתמשים המיועדים להשתמש בו. נלמד גם על קונבנציות עיצוב חשובות שכדאי להכיר, על עקרונות הגשטלט, תפיסה קוגנטיבית של אובייקטים ויזואליים ועוד.

הטמעה והרחבת השפה הויזואלית

נלמד כיצד לפתח את השפה העיצובית שיצרנו וכיצד לשמור על אחידות עיצובית ברורה שתמזער את עקומת הלמידה בזמן השימוש במוצר. נעמיק על החשיבות בשימוש בצבעים ובאלמנטים חוזרים, גריד וקמפוננטות עיצוב שונות, אחידות השפה הויזואלית ועוד.

כלים מתקדמים

שימוש במידג'רני לבניית שפה עיצובית

מידג'רני הוא כלי בינה מלאכותית ששינה את הדרך בה אנו אוספים השראות ומעצבים ממשקים. מידג'רני, שיוצר תמונה ממילים, פותח דלת לעולם שלם של יצירתיות וחדשנות. עם מידג'רני אנו יכולים לעשות סיעור מוחות, לפתח שפה עיצובית, אייקונוגרפיה ושפה צילומית.
בשיעור נסקור את הכלי, את טקסט ההנחיה (פרומפט), פקודות ופרמטרים חשובים. נלמד איך לחלץ שפה מתמונה קיימת, ליצור סדרה של תמונות שחולקות אסתטיקה ועוד טיפים חשובים לעבודה עם הכלי.

אנימציות ממשקיות

אנימציה היא כלי רב עוצמה בעיצוב ממשק, המשמש לא רק לקישוט אלא גם להנחיה, הדגשה ושיפור חוויית המשתמש. תנועה בממשק יכולה ליצור זרימה טבעית, לסייע בהעברת מידע בצורה ברורה ואינטואיטיבית, ולשפר את תחושת החיות והתגובתיות של המערכת.
עקרונות כמו תזמון, תאוצה, המשכיות והיררכיה בתנועה מסייעים לנו לעצב אנימציות אפקטיביות שמחזקות את חוויית המשתמש. בשיעור נלמד כיצד להשתמש באנימציה בצורה מחושבת, מתי היא תורמת לחוויית המשתמש ומתי היא עלולה להפריע, ונעמיק בכלים ושיטות ליצירת תנועה בממשקים דיגיטליים.

בניית תיק עבודות

בנייה נכונה של תיק העבודות

בשלב הזה אתם קרובים מאוד ליציאה לשוק והשתלבות במקומות עבודה חדשים. מטרת שלב זה של התכנית היא לייצר אתר פורטפוליו שמסכם את הידע והכלים שרכשתם, כדי שתוכלו להתקבל למשרה הנכספת התואמת את הכישורים והיכולות שלכם. בתהליך זה, הצוות המנוסה שלנו ינחה אתכם בבניית ועריכת הפורטפוליו שלכם, ילמד אתכם איך מציגים פרויקט בצורה מרשימה וינחה אתכם בכתיבת קורות חיים ובפיתוח המותג האישי שלכם.

איך לייצר תיק עבודות מרשים במיוחד

תיק עבודות ייחודי ובולט ייבדל אתכם ממועמדים אחרים וייצר יותר הזדמנויות עבודה. בשיעור נעביר לכם כלים וטיפים שיקחו את הפורטפוליו כמה צעדים קדימה, מעבר לסטנדרט, דרך יצירת אנימציות להנפשת הפרויקטים שלכם, לעבודה נכונה עם מוקפים, שילוב וידיואים ליצירת אפקט ויזואלי ואיך לאזן את הכל לעימודים חזקים.

סדנת Framer - חלק ראשון

לאחר המון מחקר וניסיון עם הבוגרים שלנו - ברור לנו שהסביבה המרשימה והפשוטה ביותר לבניית תיקי עבודות היא Framer ולכן נלמד אתכם כיצד להשתמש בה. אנו רואים הבדל משמעותי בין תיקי העבודות שנוצרים בסביבה זו ובין שאר תיקי העבודות, ולכן היה לנו ברור שאנו חייבים לתת גם את היתרון הזה לבוגרים שלנו. בשיעור הראשון נכיר את הממשק ונלמד איך משתמשים בעקרונות שרכשנו כדי לבנות דפי אינטרנט ביעילות ובצורה טובה. נסיים את השיעור בבניית עמוד ראשי של תיק עבודות לדוגמא.

סדנת Framer - חלק שני

בשיעור זה נלמד איך לבצע התאמות לקבלת אתר רספונסיבי בגדלי מסך מחשב שונים, טבלט ומובייל. לאחר מכן נבנה עמוד פרויקט לדוגמא שגם הוא יבנה בצורה רספונסיבית. בחלק האחרון של השיעור נלמד על אינטרקציות ואנימציות שישדרגו את חווית האתר ויוסיפו אפקט וואו. נכיר תבניות מוכנות מראש וגם נלמד איך לייצר אינטרקציות ואנימציות מותאמות אישית.

חן ושדי

מנהלת תכנית ההכשרה למעצבים

אני חן, מעצבת חווית משתמש בכירה בקריאייט. התמזל מזלי לעסוק במלאכת עיצוב ולעבוד על פרויקטים המשלבים אסתטיקה עם פונקציונליות, ויוצרים ממשקים שלא רק נראים טוב אלא גם מרגישים אינטואיטיביים. התפקיד שלי בקריאייט כולל גיוס וליווי מעצבים בסטודיו, עיצוב זהויות חזותיות והפחת חיים בממשקים.

תקשורת ברורה, חקירה מעשית של עקרונות עיצוב וטיפוח רגישות עיצובית חדה מהווים את הבסיס של גישת ההוראה שלי. אני מאמינה בלמידה מעשית; אתם יכולים לצפות לחוויה דינמית בכיתה שבה תיאוריה מתמזגת עם יישום מעשי. בהתבסס על הניסיון שלי בתעשייה, אחלוק תובנות חשובות ושיטות עבודה מומלצות, כדי להכין אותך לשוק העבודה המתפתח של עיצוב ממשק משתמש.

בנימה אישית - אני מאמינה שמרצה טוב הוא תלמיד נצחי. לכן תמיד תמצאו אותי לומדת סקיל חדש. נכון לעכשיו אני מלכלכת את הידיים עם חימר ומפזרת ברחבי הסטודיו כוסות קפה שהכנתי.

מרצים אורחים

ליאור יאיר

שותף ומנהל תוכניות ההכשרה למאפייני חווית משתמש

מאנשי חווית המשתמש המובילים בארץ, לקח חלק מרכזי בהתפתחות התחום והקהילה המקצועית בישראל. ב- 12 השנים האחרונות ליאור יצר את חווית המשתמש של מאות מערכות B2B, אתרים ואפליקציות שנגעו במאות מיליוני משתמשים ברחבי העולם. בשנים האחרונות ליאור החליט לחלוק מהנסיון שצבר ומהחזון המקצועי שלו לגבי עתיד תחום חווית המשתמש ולקחת חלק בהכשרת הדור הבא של אנשי חווית המשתמש בארץ.

אברהם קורנפלד

טיפוגרף, מעצב ויזם

אוהב לעבוד בשיתופי פעולה עם אנשים טובים כדי ליצור דברים טובים. הקים את קבוצת מעצבי הפונטים אאא, ממייסדי מגזין אנטייטלד, מלמד בשנקר, ובין לבין נהנה לצלם, לעצב וגם לתכנת. בוגר המחלקה לתקשורת חזותית בשנקר והחוג לצילום במכללת הדסה ירושלים. חי בין עונות מעבר ותמיד רודף אחר משהו, או שהמשהו הזה רודף אותו. מסוגל להעיף עפיפונים בים במשך שעות, אבל לא עושה את זה.

גל-שחר אראל

מעצבת חווית משתמש, מנהלת סטודיו ומרצה

עבורי, עיצוב זו היכולת להעביר מסר בדרך חכמה ומדויקת, לראות את התמונה הגדולה ולחצות את גבולות המסך באופן שנוגע באנשים. יותר מכל, אני אוהבת את העבודה שלי כי היא מדליקה לי ניצוץ בעיניים. היא מעניקה לי הזדמנות לממש את הסקרנות האינסופית שלי, לחקור וללמוד, לפגוש אנשים מיוחדים, להתמודד עם אתגרים מעניינים ולפצח חידות. בין לבין כנראה תמצאו אותי צוללת בים, מלמדת או מתרגלת יוגה וחולמת באיטלקית על מקומות שטופי שמש.

משה צישינסקי

מעצב חווית משתמש ומרצה

עוד לפני שפרץ מידג'רני לחיינו אהבתי לאייר וליצור דמויות פרא מדמיוני הקודח. ובבגרותי - הבנתי שהמקום בו עיצוב מתחבר לטכנולוגיה הוא המקום המושלם עבורי.
התחלתי את דרכי המקצועית במיתוג ובניית מוצרים עבור קהילות דיגיטליות, ובשנים האחרונות אני בקריאייט: שותף בהובלת מוצרים שונים ומעניינים, מאפיין, מעצב ומתאהב ב-Figma מידי יום מחדש.
על שעות המסך הארוכות אני מפצה בתחביבים מגוונים: נגינה, איור, כתיבה ושחמט.

תכנית המנטורינג

תהליך לימוד אמיתי מבוסס על תרגול שוטף במטרה להשתפר ממפגש למפגש וזאת ע"י הנחיה אישית ומעמיקה ממנטורים מנוסים. קיבצנו מנטורים מובילים מהתעשייה כדי לעזור לסטודנטים שלנו ללמוד ולהתפתח כמעצבים צעירים ואנשי מקצוע. בתחילת הלימודים נקצה לכל סטודנט מנטור, כל סטודנט יצומד למנטור שילווה אותו על בסיס שבועי לאורך תכנית הלימודים כולה. במהלך תכנית הלימודים התלמידים נדרשים לבצע מטלות שבועיות אשר יגובשו לכדי פרוייקטים. הפרוייקטים יצטרפו לתיק העבודות של המעצבים ויציגו יכולות וכישורים, בהתאם לדרישות התעשייה.

צוות המנטוריות

עדי מאיה

מעצבת חווית משתמש בכירה מ-Paypal

כמעצבת חווית משתמש ואנימטורית אני מאמינה שעיצוב ממשק, בדומה לסרטון אנימציה הוא נרטיב עם התחלה, אמצע וסוף- אותו אנחנו מספרים מנקודת המבט של המשתמש. תמיד נהנתי לעשות אנימציות, אבל בקונטקסט של מוצרים דיגיטליים זה הרבה יותר מספק. בוגרת תקשורת חזותית בשנקר עם התמחות ב- Motion Design, בשנתיים האחרונות מאפיינת ומעצבת מוצרים דיגיטליים בקריאייט.

מאשה בובריצקי

מעצבת חווית משתמש בכירה ב-Foretellix

מעצבת מוצר ב-Foretellix ועובדת על מערכות מורכבות שבודקות ביצועים ובטיחות של רכבים אוטונומיים. מבחינתי עיצוב טוב הוא תוצאה של עבודת צוות יעילה ואפקטיבית. ששמה את המשתמש במרכז ומשלבת אמינות, סקרנות, אומץ וכיף. אני דוגלת בעבודת Agile שמתמקדת בצרכים ממוקדים, מביאה פתרונות מהירים יותר למשתמש ומונעת פיתוח פיצ'רים מיותרים. עיצוב הוא מסע מתמשך שבו לומדים כל יום משהו חדש על אנשים, החיים ועל עצמך. זאת כנראה הסיבה שאני כל כך אוהבת את המקצוע ובאה עם חיוך לעבודה.

גל איכנבאום

ראש צוות עיצוב חווית משתמש ומנטורית

אני אוהבת לעצב, לחקור וליצור. אני מאמינה בכוח שיש לעיצוב, להפוך אתגר ליתרון, פעולה מסובכת לברורה, ולעורר בנו חיוך :) כיום אני ראש צוות עיצוב ומובילה תהליכים מול לקוחות, מנחה מעצבים בסטודיו, ומאפיינת ומעצבת בעצמי. במסגרת הקורס אני מנחה סטודנטים ומלווה אותם בעיצוב תיק העבודות. בכל יום אני זוכה לעבוד על מגוון פרוייקטים עם צוות מעולה של אנשים סקרנים ושאפתניים. כשאני לא בסטודיו, תמצאו אותי רצה בפארק או בטיילת, שותה הפוך חזק בשמש ומתכננת את המסע הגדול הבא!

סביבת העבודה המתקדמת ביותר עבור מעצבים

Figma
LottieLab
Midjourney
rotato
Framer

פרטים טכניים

כתובת

הלימודים מתקיימים ב - Create, רחוב היצירה 33, רמת גן. המשרד ממוקם בסמוך לבורסה, רכבת ישראל והרכבת הקלה.

חניה

גרין פארקינג - דרך מנחם בגין 7, רמת גן (5 דקות הליכה).

כיצד מצטרפים?

אם אתם מעוניינים לשמוע פרטים נוספים, לפגוש אותנו ולבדוק אם התכנית מתאימה לכם, אתם מוזמנים ליצור איתנו קשר בטלפון בהודעה או במייל.
אנחנו מקיימים שיחות ופגישות יעוץ עם תלמידים פוטנציאליים באופן קבוע, כל שבוע. אנחנו נשמח לייעץ ולעזור בכל שאלה, בלי קשר להצטרפות שלכם לתכנית בסוף התהליך.

לפרטים נוספים והרשמה

info@createfuture.co.il | 050-5568090